



黑龙江工业学院

2020 年
就业质量年度报告

2020 年 12 月

目 录

学校概况	1
第一章 毕业生毕业去向基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生生源地结构及毕业去向落实率	3
(一) 本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率	3
(二) 专科毕业生生源地结构及毕业去向落实率	5
三、毕业生毕业去向落实率	6
(一) 本科生毕业生毕业去向落实情况统计	6
(二) 专科生毕业生毕业去向落实情况统计	8
(三) 各学院毕业去向落实率情况	9
第二章 就业工作措施与成效	11
一、发挥就业服务平台功能，落实“六稳六保”促进就业	11
二、构建创新创业教育平台，通过创新引领带动就业	14
第三章 毕业生毕业去向落实状况	17
一、毕业生毕业去向单位性质分析	17
(一) 本科毕业生毕业去向单位性质分析	17
(二) 专科毕业生毕业去向单位性质分析	18
二、毕业生毕业去向单位行业分析	18
(一) 本科毕业生毕业去向单位行业分析	18
(二) 专科毕业生毕业去向单位行业分析	19

三、毕业生毕业去向岗位分析	20
(一) 本科毕业生毕业去向岗位分析	20
(二) 专科毕业生毕业去向岗位分析	21
四、毕业生毕业去向区域分析	22
(一) 本科毕业生毕业去向区域全国分析	22
(二) 专科毕业生毕业去向区域全国分析	23
(三) 本科毕业生毕业去向黑龙江省内分析	24
(四) 专科毕业生毕业去向黑龙江省内分析	25
五、未就业毕业生分析	26
(一) 本科毕业生未就业分析	26
(二) 专科毕业生未就业分析	27
第四章 毕业生就业特点及相关分析	29
一、求职过程	29
1. 收到面试机会数及录用通知数	29
2. 求职周期及求职成本	29
二、就业服务情况	30
1. 就业服务总体满意度	30
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况	30
3. 落实工作的信息渠道	31
三、创新创业教育情况	32
四、毕业去向相关分析	33
1. 毕业生的工作与专业相关度分析	33

2.毕业生毕业去向满意度分析.....	34
3.毕业生的职业期待吻合度分析.....	35
4.毕业生的离职率.....	36
5.毕业生职业发展情况分析.....	36
6.毕业生职位变化分析.....	37
第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈.....	39
一、毕业生就业趋势研判.....	39
1.毕业生规模持续增加的挑战.....	39
2.就业岗位总量不足的挑战.....	39
3.结构性矛盾更加突出的挑战.....	39
4.“慢就业”趋势加剧的挑战.....	40
二、对教育教学反馈.....	40
1.对学校的总体推荐度评价.....	40
2.对学校的教学满意度评价.....	40
3.对教师指导满足度评价.....	41
5.校内实习实践评价.....	42
6.校外实习实践评价.....	43
7.工作中最重要的通用能力.....	44
8.通用能力培养.....	44
结束语.....	46

学校概况

黑龙江工业学院是教育部批准设立的综合性全日制公办普通本科学校，是黑龙江东部资源型城市唯一的本科学校，其前身是建于 1984 年的普通高等专科学校鸡西大学。2013 年 4 月，经教育部批准，升格并更名为黑龙江工业学院。2019 年 3 月，经省政府批准，实行“省市共建、以省为主”的管理体制。37 年来，学校扎根鸡西，服务龙江，为国家培养输送了 5 万余名应用型、技术技能型人才，先后荣获全国精神文明创建工作先进单位、全国就业工作先进集体、校园文化建设优秀成果院校、教育支援西部地区先进单位等称号，是全国首批就业典型经验高校、全省首家人才培养工作水平评估优秀院校。

学校开设 20 个本科专业。全日制在校生 9629 人，其中本科生 7514 人。教育教学用地 53.71 万平方米，校舍面积 24.6 万平方米，校内实验实训室 119 个，校外实践教学基地 87 个。教学科研仪器设备总值 9378.35 万元，图书馆藏书 98.01 万册。教职工 650 人，其中教授、副教授 194 人，具有博士、硕士学位人员 372 人，国务院特殊津贴专家、省政府特殊津贴专家、省级名师、教学新秀、市级学科带头人、专业技术拔尖人才 30 人。

学校坚持科研围绕地方转，项目围绕应用转，建有 1 个博士后科研工作站，2 个省级重点实验室，1 个省级工程技术研究中心，牵头制定了 2 项省级标准。“十三五”以来，承担了国家自然科学基金项目 1 项，省自然科学基金项目近 20 项，省哲学社会科学和

历史文化工程项目 5 项，黑龙江省经济社会发展重点课题 5 项，获厅局级及以上奖项近 260 余项，授权专利、著作权近 500 余项，其中，3 项发明专利填补全省空白。

学校坚持开放办学，与俄、韩、日、英等多个国家的高等院校、研究机构建立了姊妹校和合作伙伴等关系。与俄罗斯、韩国等高校开展本硕连读项目合作，开展常态化本科生赴俄体验游学、语言课程游学、专业实践游学，与俄高校联合开展科学研究。“校企服务大学生就业创业联合体”首开全国高校“引政入校”先河，把人力资源市场建在校园，把就业创业指导服务送到校园，实现了资源共享、优势互补、服务再造，经验被人社部在全国推广；“大学生就业创业成功素质训练项目”被命名为首创性教学改革模式，学校被命名为全省大学生就业创业成功素质训练基地、全省大学生创业培训示范基地。

进入新时代，学校全面践行“1146”发展思路，进一步明确了立足龙东、服务煤城转型发展的办学定位，确定了建设一流应用技术大学的办学目标：把学校建成办学定位鲜明、办学理念先进、办学机制创新、技术技能人才培养能力突出的“五地一库”和“四个示范校”，即：龙江东部地区应用型“落地”人才输出地、科技创新支撑地、高层次人才聚集地、科技成果转化地、文化传承创新承载地和党委政府的新型智库；助推龙江煤城转型发展作用显著的区域高水平应用型示范校、省内应用型人才培养模式改革示范校、创新创业教育示范校和非中心城市校政企合作机制创新示范校。

第一章 毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生规模

2020 届毕业生总数为 2269 人，其中本科毕业生 1244 人，专科毕业生 1025 人。本科毕业生中男生 876 人，女生 368 人（见表 1-1）；专科毕业生中男生 674 人，女生 351 人（见表 1-2）。

表 1-1 2020 届本科毕业生人数、性别比例及毕业去向落实率统计表

项目 性别	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	876	783	89.38%
女	368	316	85.87%
合计	1244	1099	88.34%

表 1-2 2020 届专科毕业生人数、性别比例及毕业去向落实率统计表

项目 性别	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	674	581	86.20%
女	351	312	88.89%
合计	1025	893	87.12%

二、毕业生生源地结构及毕业去向落实率

（一）本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率

2020 届本科毕业生生源来自全国 20 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 630 人，占本科毕业生总数的 50.64%；

内蒙古自治区 96 人，占本科毕业生总数的 7.72%；河北省 95 人，占本科毕业生总数的 7.64%。（见表 1-3、图 1-1）

表 1-3 2020 届本科毕业生生源地结构及毕业去向落实率统计表

省份 \ 项目	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
黑龙江省	630	557	88.41%
内蒙古自治区	96	86	89.58%
河北省	95	79	83.16%
吉林省	58	50	86.21%
四川省	56	52	92.86%
山东省	55	46	83.64%
辽宁省	54	51	94.44%
山西省	53	49	92.45%
广西壮族自治区	43	37	86.05%
河南省	34	33	97.06%
贵州省	27	25	92.59%
甘肃省	21	20	95.24%
云南省	8	4	50.00%
安徽省	7	5	71.43%
重庆市	2	1	50.00%
宁夏回族自治区	1	1	100.00%

新疆	1	1	100.00%
上海	1	1	100.00%
陕西省	1		0
江西省	1	1	100.00%

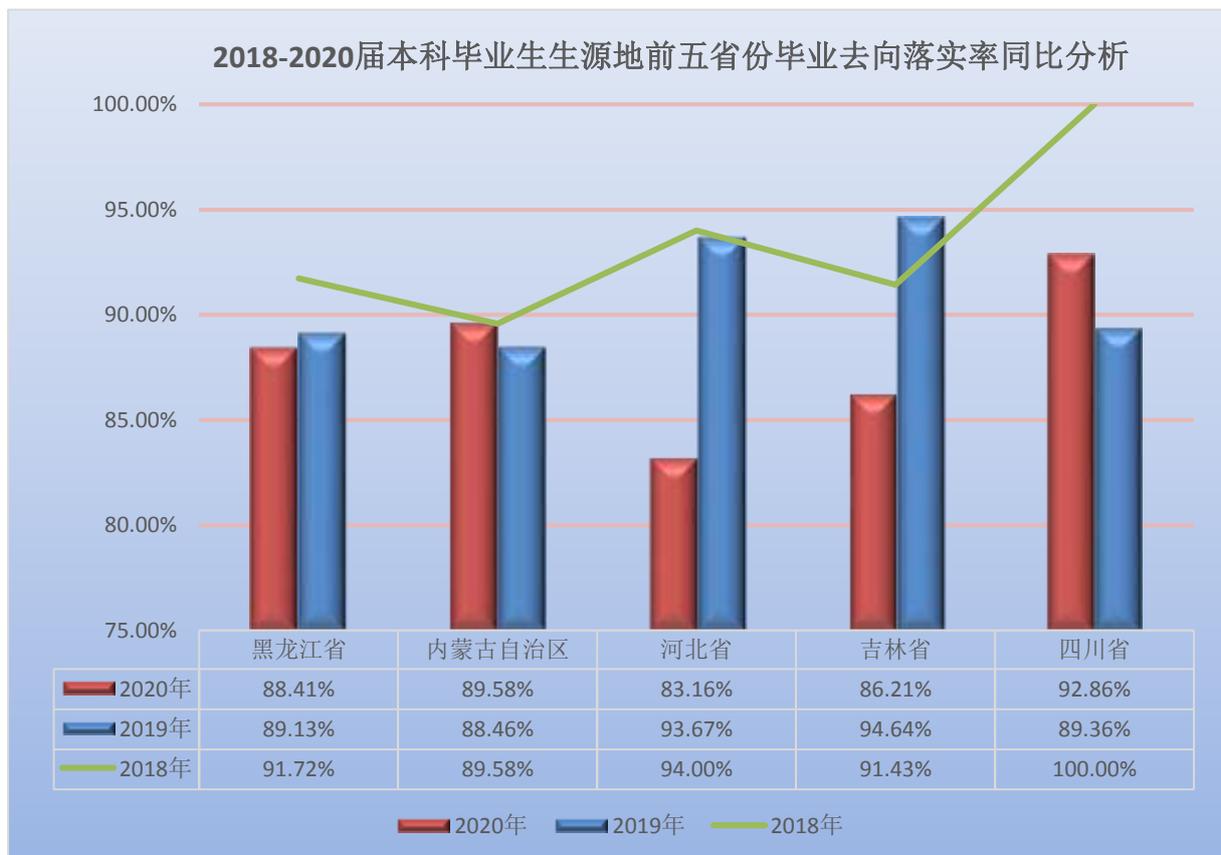


图 1-1 2018-2020 届本科毕业生生源地前五省份毕业去向落实率同比分析

（二）专科毕业生生源地结构及毕业去向落实率

2020 届专科毕业生生源来自全国 16 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 573 人，占专科毕业生总数的 55.90%；山东省 98 人，占专科毕业生总数的 9.56%；内蒙古自治区 65 人，占专科毕业生总数的 6.34%。（图 1-2）

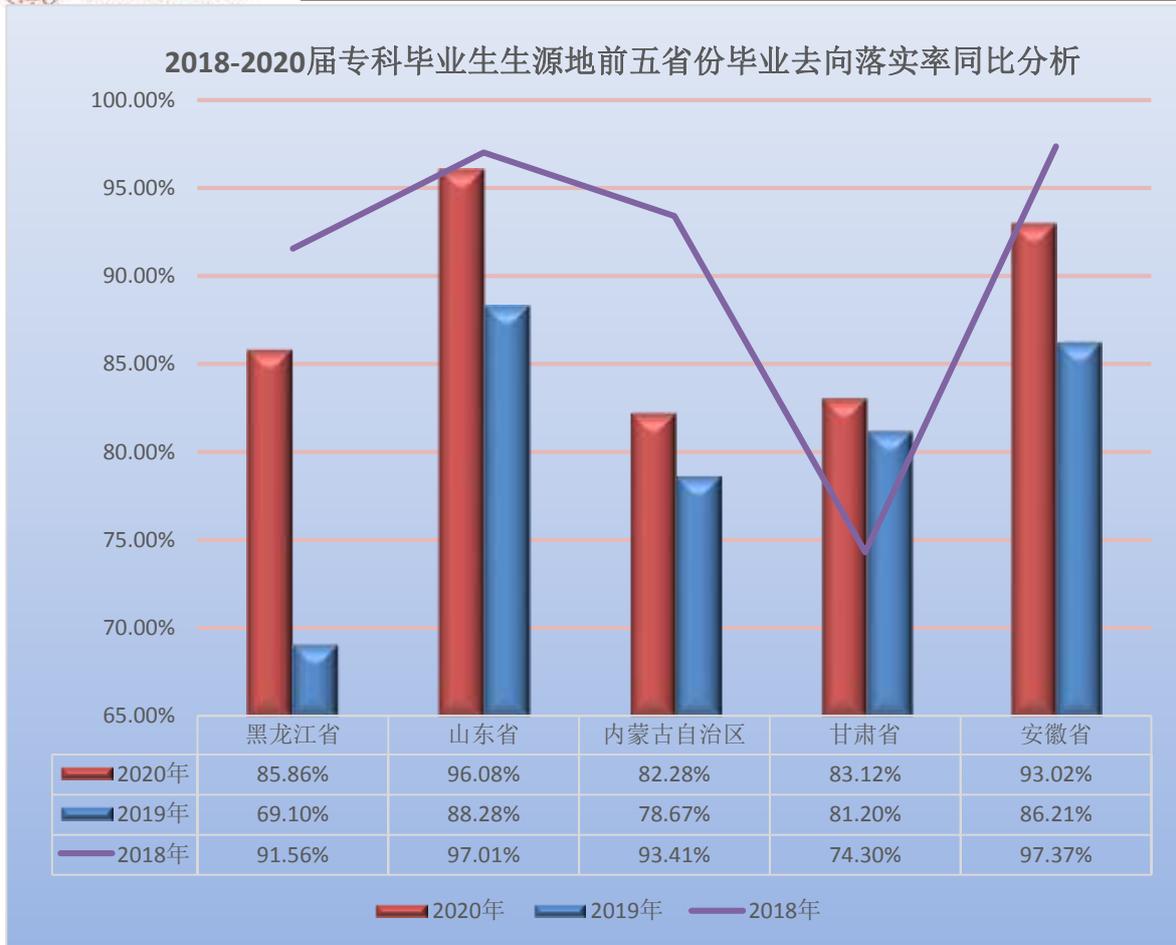


图 1-2 2018-2020 届专科毕业生生源地前五省份毕业去向落实率同比分析

三、毕业生毕业去向落实率

截至 2020 年 9 月 30 日，2020 届毕业生整体毕业去向落实率为 87.79%。其中本科生毕业去向落实率为 88.34%，专科生毕业去向落实率为 87.12%。

（一）本科生毕业生毕业去向落实情况统计

2020 届本科毕业生就业去向以签订就业协议形式就业和自由职业为主，分别占毕业生总数的 41.72%和 41.24%。（见表 1-4、图 1-3）

表 1-4 2018-2020 届本科毕业生毕业去向落实情况统计表

项目 各毕业去向分布	2020 年毕业去 向落实人数	2020 年 所占比	2019 年 所占比	2018 年 所占比
签订就业协议形式就业	519	41.72%	54.20%	51.75%
自由职业	513	41.24%	30.63%	35.15%
升学	59	4.74%	3.53%	4.85%
应征义务兵	0	0	0.48%	0.41%
出国、出境	8	0.64%	0.19%	0.72%
自主创业	0	0	0.10%	0
待就业	145	11.66%	10.88%	7.11%
合计	1244			



图 1-3 2018-2020 届本科毕业生毕业去向落实情况同比分析

(二) 专科生毕业生毕业去向落实情况统计

2020 届专科毕业生毕业去向落实情况与本科毕业生毕业去向落实情况基本相同，主要以自由职业、升学（专升本）和签订就业协议形式就业为主，分别占毕业生总数的 38.05%、25.46%和 21.46%。（见表 1-5、图 1-4）

表 1-5 2018-2020 届专科毕业生毕业去向落实情况统计表

项目 各毕业去向分布	2020 年毕业去向落实人数	2020 年所占比	2019 年所占比	2018 年所占比
签订就业协议形式就业	220	21.46%	39.11%	41.80%
自由职业	390	38.05%	21.13%	34.62%
升学（专升本）	261	25.46%	13.11%	10.63%
应征义务兵	16	1.56%	0.79%	2.32%
出国、出境	0		0.14%	0.11%
自主创业	6	0.59%	0.43%	0.17%
待就业	132	12.88%	25.29%	10.35%
合计	1025			



图 1-4 2018-2020 届专科毕业生毕业去向落实情况同比分析

(三) 各学院毕业去向落实率情况

学校共有 8 个学院有应届毕业生，涉及工学、管理学、文学、艺术学等多个学科，2020 年共有 10 个本科专业，38 个专科专业。（见表 1-6、图 1-5）。

表 1-6 各学院 2020 年毕业去向落实率统计表

项目 系院名称	毕业人数	落实人数	升学	灵活就业	自主创业	出国参军	毕业去向落实率
电气与信息工程学院	418	132	80	150	0	6	88.04%
国际教育学院	120	53	20	31	0	7	92.50%
环艺与建筑工程学院	507	168	32	222	0	5	84.22%
经济与管理学院	578	143	86	270	1	3	87.02%

人文与师范学院	169	27	51	72	2	5	92.90%
体育学院	72	25	12	26	0	0	87.50%
现代制造工程学院	321	158	38	88	2	3	90.03%
资源工程学院	84	38	8	27	1	0	88.10%
合计	2269	744	327	886	6	29	87.79%

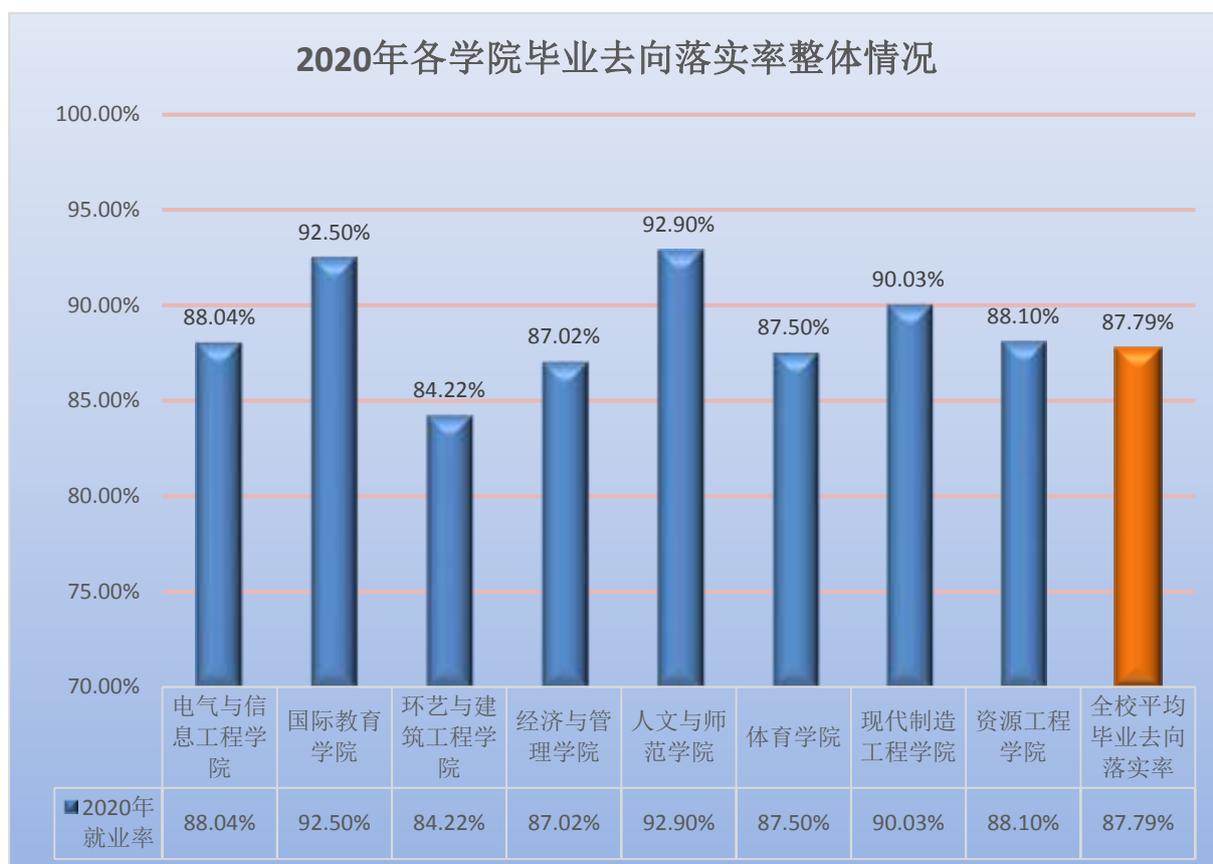


图 1-5 2020 年各学院毕业去向落实率整体情况

第二章 就业工作措施与成效

2020 年，黑龙江工业学院党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届二中、三中、四中、五中全会精神，积极践行“1146”发展思路，紧紧围绕建设一流应用技术大学的办学目标，克服突如其来的新冠肺炎疫情，依托“两全三网四业五链接型”就业工作品牌，用好“递进式四平台”创新创业教育体系，扎实开展就业、创业教育工作。确保了 2020 届毕业生实现顺利就业。

一、发挥就业服务平台功能，落实“六稳六保”促进就业

就业工作作为六稳六保工作之首，千方百计稳定和扩大就业是学校工作的重点和难点。为此，学校认真贯彻省、市就业工作专班会议精神和“全员包保”责任制，定期通报各学院分专业的就业包保情况清单，发挥学校三级就业服务平台的功能，将毕业生就业工作落到实处。

1. 学校就业部门多方收集各类招聘信息，为毕业生提供有效的就业指导服务。

一是充分利用省大学生就业创业服务平台的功能和省内其他高校的就业信息资源，推介各类适合学校毕业生的招聘岗位信息。**二是**通过鸡西市校政企联合体优势，发布鸡西本地企业用工信息。**三是**联系多年合作的优质企业和就业基地，收集发布招聘公告。**四是**广泛发动校友征集就业招聘信息。**五是**对接龙江学子网上就业平台及微信公众号平台，转发各类招聘信息。形成“校级网站、

学院就业平台、毕业班微信群”的网络宣传体系。

截至 12 月初，学校就业部门针对 2020 届毕业生累计发布就业指导、征兵政策、招聘信息、事业单位招聘、三支一扶等各类信息 416 条，累计提供岗位五万余个。各学院累计发布信息 1609 条，提供岗位 39373 个，点对点发送信息 16194 条。

2. 面对疫情防控常态化，积极开展线上、线下招聘推荐工作。

学校在 4-5 月份分别举办两场黑龙江工业学院 2020 届毕业生“迎难而上·送春来”春季大型网络招聘会，首开学校线上大型网络就业推荐工作先河。两场网络招聘会通过审核并参加招聘企业 311 家，提供招聘岗位 23670 个，共有 1085 名毕业生参加了网络招聘会，其中本校学生 971 人，259 人成功投递简历。此外，先后组织举办了网络专场招聘会 14 场，参会学生 700 余人次。

截至 9 月 30 日，2020 届毕业生 2269 人，有 1992 人成功就业，毕业去向落实率为 87.79%，超 2020 年全省高校平均水平。

3. 构建就业工作有效运行机制，上下联动，全员参与促就业。

在完善 2020 届毕业生校级就业创业工作领导小组和二级学院就业创业工作站职责作用的同时，通过建立联络员工作机制、就业指导“第一责任人”机制、困难毕业生“一对一”“多对一”结对帮扶机制和“日检、周报、月小结”工作报告制度。各学院累计报送 20 期周报，一次月报；发布“全校就业情况通报”18 次。做到了毕业生就业推荐工作全员、全过程、全覆盖、无死角、无遗漏。

4. 强化就业指导服务功能，有效提高毕业生的求职能力。

为提升毕业生求职能力，双创学院编写了《黑龙江工业学院毕业生就业创业工作简报》6期，累计浏览达1700余次；为应对疫情防控期间做好网络线上就业招聘工作，精心制作了《就业指导》专题视频课程6集，为毕业生提供了求职技巧、就业政策、咨询辅导等信息，累计观看4513人次，在毕业生微信群回复学生个体咨询1380余人次。此外，根据学校全员聘任带来的新任职职工人员就业工作不熟悉的特点，精准推送了6期《就业指南针》，助力各学院的专兼职就业人员尽快熟悉业务流程和掌握毕业生就业推荐工作的基本技能。

5. 扎实做好高校毕业生就业困难人员等重点群体就业工作。

针对困难毕业生群体，在就业指导与帮扶过程中，不搞“大锅饭”、“一刀切”，实行“点对点”、“一生一策”的就业指导与帮扶，将工作做实、做深、做细。通过校、院、班的三级就业工作服务平台，积极宣传国家针对困难毕业生帮扶政策，申请就业创业补贴，2021届毕业生中符合申报条件的共有245人，获得了国家政策性资助，其中低保家庭20人，贫困残疾人家庭4人，建档立卡贫困户家庭34人，残疾1人，助学贷款186人。

6. 强化就业指导教师队伍建设，切实提高就业教育指导水平。

新成立了就业教研室，负责承担全校职业生涯规划课程和就业指导课程的教学工作，《大学生职业生涯规划 and 就业指导》课程是面向大一新生开设的一门公共必修课，旨在提高大学生的就业能力和职业素质，为择业、就业、创业做准备。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指

导大学生科学规划学业、职业生涯，了解国家的就业政策及法规。就业教研室根据实际情况采取：一是采用以老带新。将新教师分为四个组，由经验较丰富的就业指导教师担任组长，制定教学计划和授课重点。二是认真开展教研活动。利用教研室教学例会的时间，组织新教师都进行试讲，熟悉课程内容和教材，明确授课重点、难点。三是结合专业特点，合理分配课程师资。尽量保证授课对象为辅导员所在学院的新生，方便与学生近距离接触和有针对性的授课，有效提高教学质量。高素质师资队伍建设和优质就业指导课程教学，为毕业生实现高质量就业奠定了良好的基础。

二、构建创新创业教育平台，通过创新引领带动就业

学校作为省教育厅授予首批“共享型高校创新创业孵化平台”单位，通过深化创新创业实践教学改革，大力开展专创融合活动。以打造学校成为引领鸡西地区双创工作的风向标为目标，在促进高质量就业上下功夫。从强化双创师资队伍建设、挖掘优质双创项目入手，在加大师生创业意愿的引领上下功夫，扎实推进学校创新创业教育改革工作不断向纵深开展，打出了一套创新创业特色“组合拳”，用“三开展”带动“三引领”。从而为创新创业拉动和带动高质量就业不断积蓄力量，注入新动能和新活力。

1. 开展大创项目研究，引领师生参与新热潮

“互联网+”大学生创新创业大赛是检验高校创新创业水平、教育教学能力和高教改革成果的一项重大赛事，它可以帮助高校挖掘涌现一批高质量的科创项目，也展示了高校学子敢闯会创的

精神风貌，通过参与创新项目的研究为创业奠定基础。学校立足挖掘大学生创新创业训练计划项目，培养优质项目，通过参加各类创新创业大赛检验其实效性，实现以赛促创、以赛促改、以赛促教。学校通过邀请专家入校讲座，线上指导测评等模式，提升大创项目质量，建立了大创项目储备池，规范大创项目管理，加强大创项目选题培训等工作，实现大创项目研究规划的可行性。今年共计申请大创项目 62 项，获得省级批复 39 项，给予立项经费 42 万元。学校积极为师生搭建创新创业项目的展示平台，通过政策激励，鼓励和引导更多的师生发挥专业优势，打造专创融合的新模式，挖掘更多的优秀团队和优质项目，推动创新创业项目落地转化。先后在各类省市级大赛上共荣获 2 金、7 银、18 铜的优异成绩，获奖金额 98000 元，创学校历年来最好成绩，创新创业大赛在师生中的认可度在逐渐增高。

2. 开展双创师资培训，引领教育改革新方向

创新创业教育要不断学习，开展全方位和立体化学习，不但学生学习，老师更要领先学，通过学以致用引领双创教育新改革。通过与北京中科创大创业教育投资管理有限公司共建的中科创业学院，开设《创业致胜》直播训练营，面向全校党总支书记，辅导员，SYB、KAB 讲师等群体开设培训课程，为打造校内双创优秀创业指导教师团队和提升教育教学水平奠定理论基础，仅上半年，开设网络学习 35 期，学校有六千余名师生参与了线上的双创金课免费学习。学校积极鼓励和支持教师开展定制化的双创教育学习。5 位老师参加了“金种子训练营”，8 位老师参加了“投智

未来成长营”，75 名老师参加了“创业致胜师资训练营”，10 个项目团队参加了“大赛致胜冲刺营”，20 名学生参加了“主播养成计划训练营”。

3. 开展创业实践锻炼，引领落地转化新模式

打造专创融合、校企共建、师生参与的创业团队，鼓励师生同创，支持教师参与学生创业指导，积极探索科研创业项目落地转化，开设了十个大创工作室，作为创新创业实践锻炼的载体，学校立足龙东地区，引领创业实践落地转化。学校全年举办创业大讲堂 4 场，创客精英班 1 期，职业生涯规划大赛、学业规划大赛、创新创业大赛等比赛 3 场。加强了与校内各学院创新创业实训平台的合作，丰富了创新创业孵化基地的内涵建设，完善大学生创业基地入驻退出机制，建设实践孵化的完备通道，强化实践育人成效，深入推进创新创业教育和就业指导教育融入专业教育改革力度，全年打造了版画工作室、学前教育体验工作室、结构设计工作室等三个“专业+创业”亮点项目。新建了“创业指导与挫折援助工作坊”和“职业发展与就业指导个体咨询工作坊”，建有 19 名精英咨询队伍。构建了面向全校大学生的就业创业个体咨询工作完整的闭环体系。为学校就业工作可持续发展奠定了坚实的基础。

第三章 毕业生毕业去向落实状况

一、毕业生毕业去向单位性质分析

(一) 本科毕业生毕业去向单位性质分析

2020 届本科毕业生毕业去向单位性质前三位分别是灵活就业 (35.11%)、国有企业 (33.64%)、私营民营企业 (23.99%)。本科毕业生的灵活就业占比相比与 2019 年的 34.37% 上升了 0.74%；国有企业的占比与 2019 年的 25.80% 提升了 7.84%。(见图 3-1)

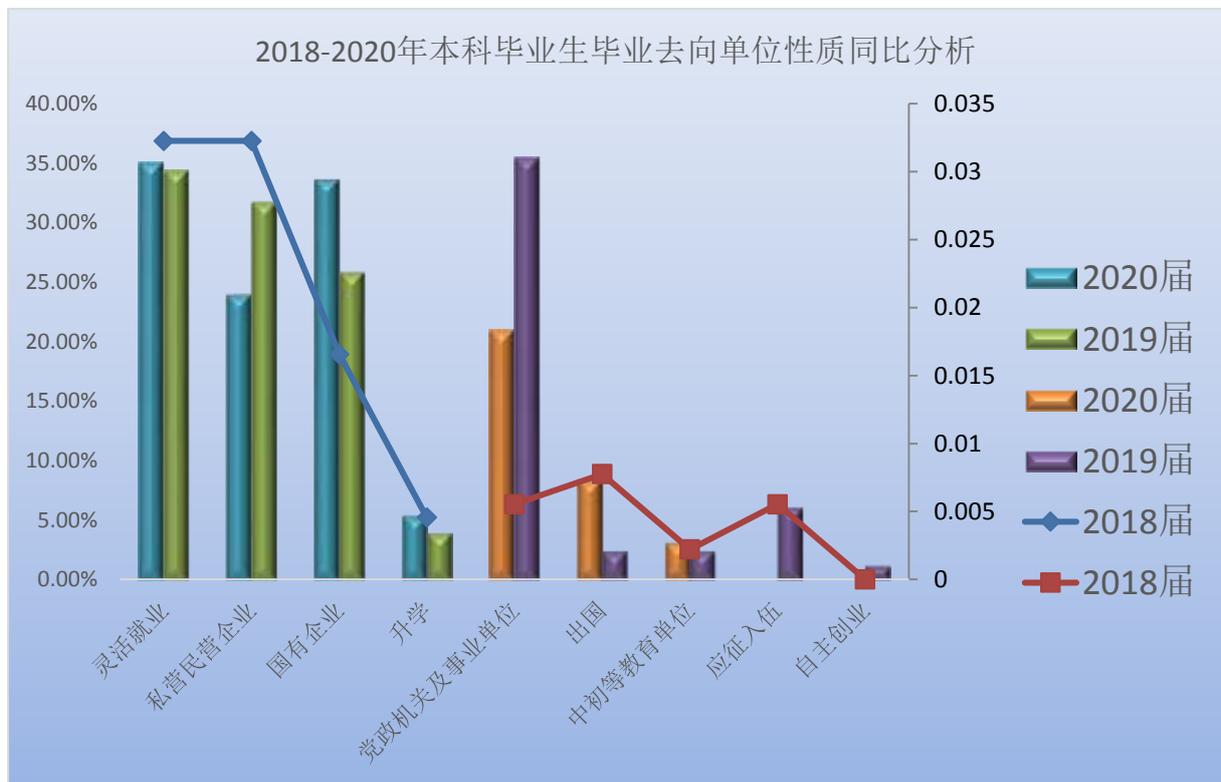


图 3-1 2018-2020 届本科毕业生毕业去向单位性质同比分析

本校 2020 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是土木工程、测绘工程、机械设计制造及其自动化专业(分别为 77.9%、71.4%、70.9%)；受雇全职工作比例较低的专业是俄语、环境设计专业(分别为 23.5%、41.1%)。(此处数据来源：麦可思-黑龙江工业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据调查)

（二）专科毕业生毕业去向单位性质分析

2020 届专科毕业生毕业去向单位性质前三位分别是灵活就业 (31.19%)、升学 (29.39%)、私营民营企业 (28.60%)。(见图 3-2)



图 3-2 2018-2020 届专科毕业生毕业去向单位性质同比分析

二、毕业生毕业去向单位行业分析

（一）本科毕业生毕业去向单位行业分析

2020 届本科毕业生毕业去向单位行业前五位的分别是居民服务、修理和其他服务业 (26.64%)、建筑业 (18.51%)、教育 (10.87%)、制造业 (10.48%) 和采矿业 (9.99%)。(见图 3-3)



图 3-3 2018-2020 届本科毕业生毕业去向单位行业前五位同比分析

(二) 专科毕业生毕业去向单位行业分析

2020 届专科毕业生毕业去向单位行业前五位的分别是居民服务、修理和其他服务业 (34.13%)、教育 (15.47%)、批发和零售业 (9.57%)、制造业 (6.22%) 和公共管理、社会保障和社会组织 (4.94%)。(见图 3-4)



图 3-4 2018-2020 届专科毕业生毕业去向单位行业前五位同比分析

三、毕业生毕业去向岗位分析

(一) 本科毕业生毕业去向岗位分析

2020 届本科毕业生毕业去向岗位前五位的分别是商业和服务业人员 (27.82%)、工程技术人员 (25.37%)、其他专业技术人员 (20.08%)、教学人员 (10.87%) 和经济业务人员 (6.37%)。(见图 3-5)

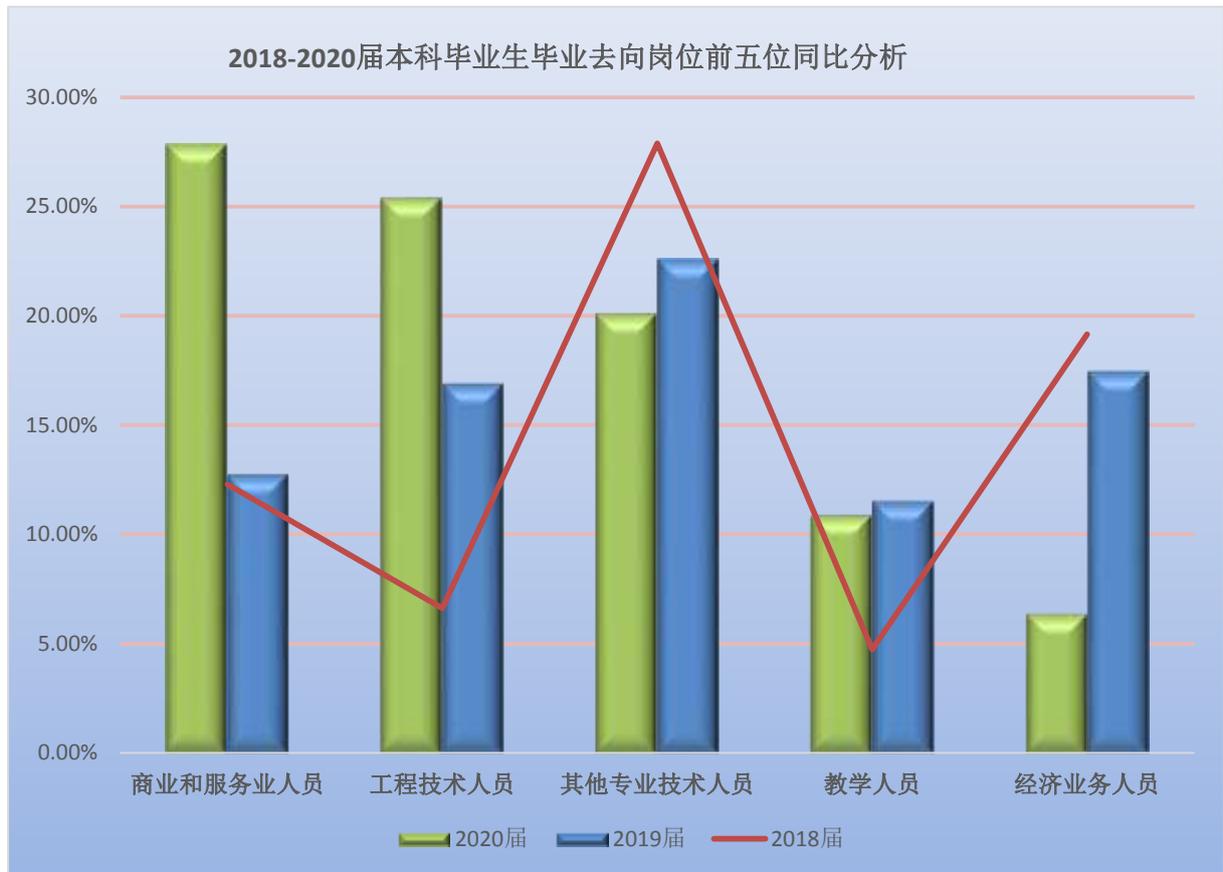


图 3-5 2018-2020 届本科毕业生毕业去向岗位前五位同比分析

(二) 专科毕业生毕业去向岗位分析

2020 届专科毕业生毕业去向岗位前五位的分别是商业和服务人员(43.70%)、办事人员和有关人员(18.66%)、教学人员(14.04%)、其他专业技术人员(7.97%)、和工程技术人员(4.15%)。(见图 3-6)



图 3-6 2018-2020 届专科毕业生毕业去向岗位前五位同比分析

四、毕业生毕业去向区域分析

(一) 本科毕业生毕业去向区域全国分析

2020 届本科毕业生毕业去向区域数量前五位的省级行政区分别为黑龙江省 345 人，占 31.71%；山东省 139 人，占 12.78%；河北省 83 人，占 7.63%；四川省 61 人，占 5.61%；内蒙古自治区 55 人，占 5.06%。（见图 3-7）



图 3-7 2018-2020 届本科毕业生毕业去向区域前五位的省级行政区同比分析

(二) 专科毕业生毕业去向区域全国分析

2020 届专科毕业生毕业去向数量前五位的省级行政区分别为黑龙江省 602 人，占 67.79%；北京市 46 人，占 5.18%；山东省 41 人，占 4.62%；内蒙古自治区 29 人，占 3.27%；甘肃省 27 人，占 3.04%。（见图 3-8）



图 3-8 2018-2020 届专科毕业生毕业去向区域前五位的省级行政区同比分析

（三）本科毕业生毕业去向黑龙江省内分析

2020 届本科毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为哈尔滨市、大庆市和绥化市，分别为 128 人、41 人、35 人，占比 37.10%、11.88%、10.14%。（见表 3-3、图 3-9）

表 3-3 2018-2020 届本科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

城市	项目	2020 届 毕业去向人数	2020 届 所占比	2019 届 所占比	2018 届 所占比
哈尔滨市		128	37.10%	43.87%	43.89%
齐齐哈尔市		33	9.57%	9.09%	9.50%
鸡西市		21	6.09%	6.72%	8.14%
鹤岗市		9	2.61%	1.98%	1.81%
双鸭山市		17	4.93%	3.56%	4.07%
大庆市		41	11.88%	7.91%	8.14%
伊春市		13	3.77%	2.37%	1.36%
佳木斯市		21	6.09%	5.93%	5.43%
七台河市		2	0.58%	0.40%	0.45%
牡丹江市		12	3.48%	2.37%	5.43%
黑河市		7	2.03%	3.56%	3.17%
绥化市		35	10.14%	10.28%	6.79%
大兴安岭地区		6	1.74%	1.98%	1.81%
合计		345			

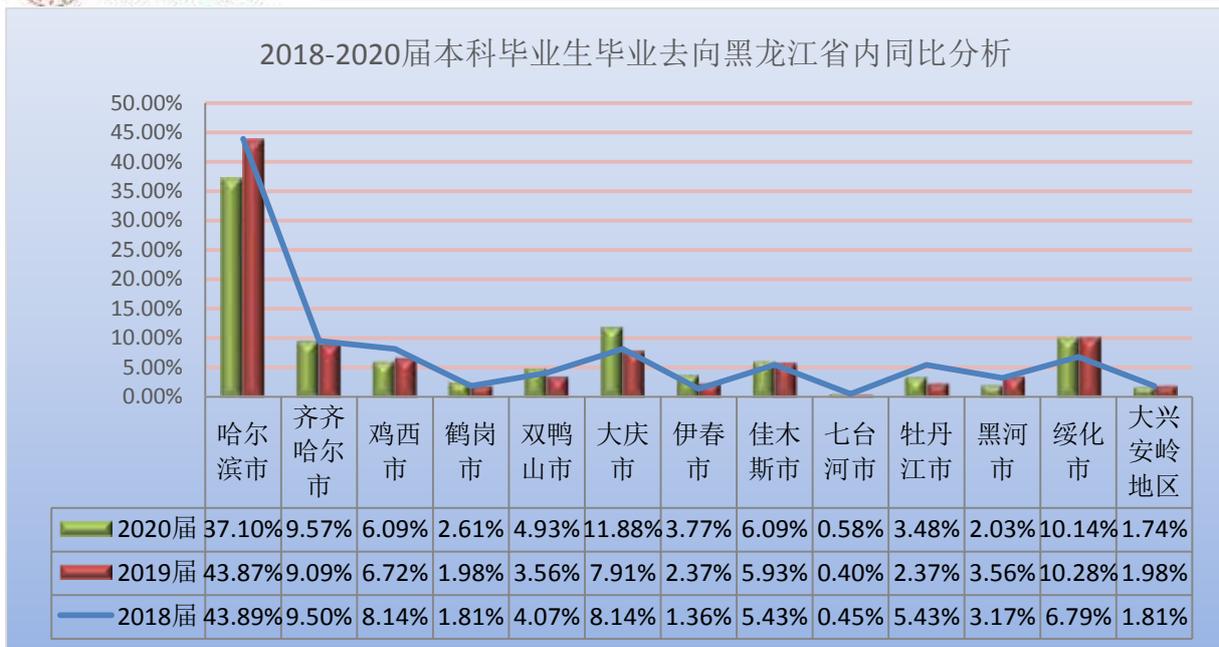


图 3-9 2018-2020 届本科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

（四）专科毕业生毕业去向黑龙江省内分析

2020 届专科毕业生在省内毕业去向数量前三个城市为鸡西市、哈尔滨市、大庆市，分别为 288 人、116 人、56 人，占比 47.84%、19.27%、9.30%。（见表 3-4、图 3-10）

表 3-4 2018-2020 届专科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

城市 \ 项目	2020 届 毕业去向人数	2020 届 所占比	2019 届 所占比	2018 届 所占比
哈尔滨市	116	19.27%	16.67%	14.52%
齐齐哈尔市	35	5.81%	2.69%	4.54%
鸡西市	288	47.84%	50.54%	60.97%
鹤岗市	3	0.50%	1.88%	4.24%
双鸭山市	1	0.17%	1.34%	0.30%
大庆市	56	9.30%	7.53%	3.18%
伊春市	3	0.50%	2.15%	1.51%

佳木斯市	25	4.15%	4.03%	1.66%
七台河市	3	0.50%	0.54%	1.97%
牡丹江市	44	7.31%	3.76%	1.97%
黑河市	13	2.16%	1.08%	1.21%
绥化市	12	1.99%	6.99%	3.48%
大兴安岭地区	3	0.50%	0.81%	0.45%
合计	602			

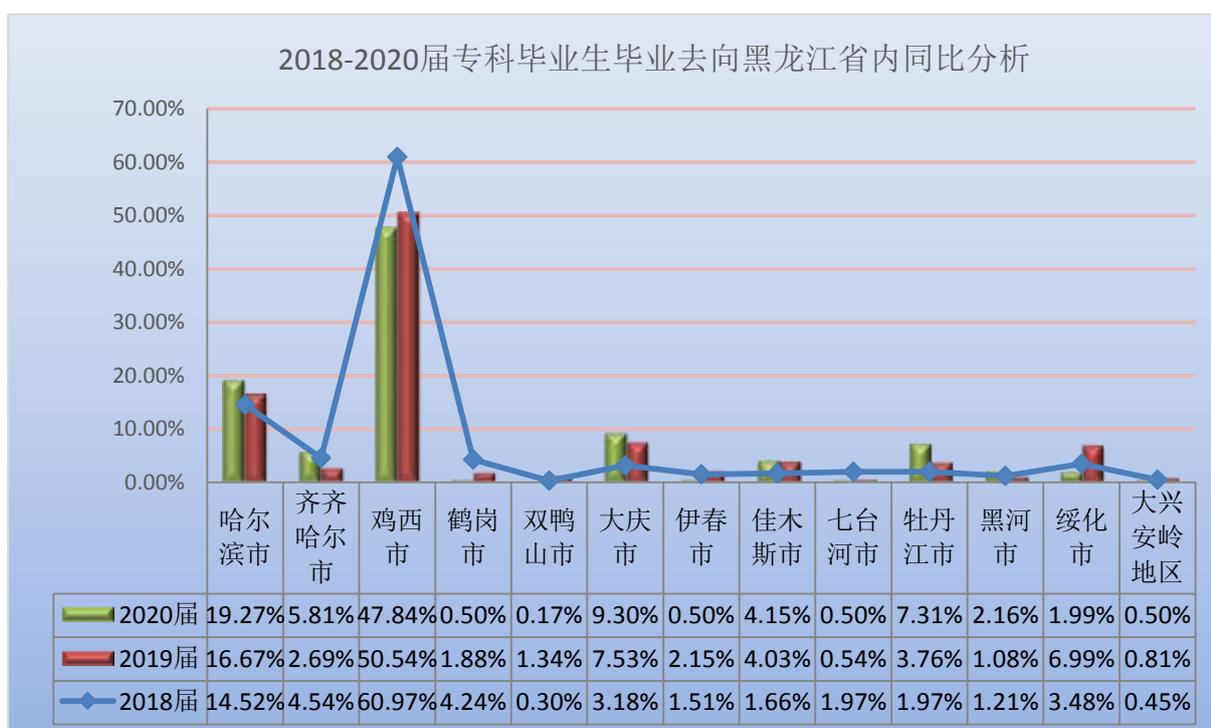


图 3-10 2018-2020 届专科毕业生毕业去向黑龙江省内同比分析

五、未就业毕业生分析

(一) 本科毕业生未就业分析

2020 届本科毕业生未就业人数为 145 人，其中男性毕业生为 93 人，女性毕业生为 52 人。（见图 3-11、图 3-12）

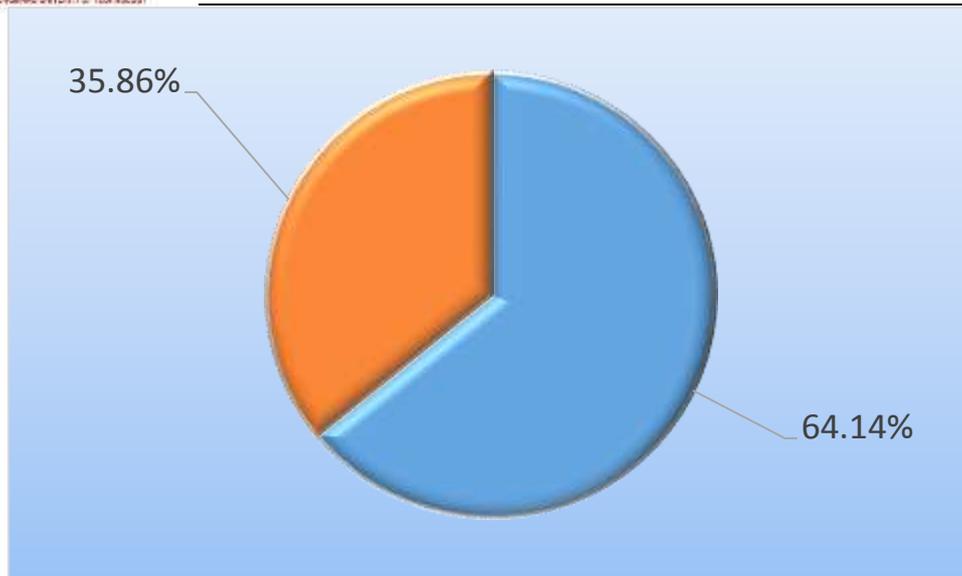


图 3-11 2020 届本科毕业生未就业性别分析

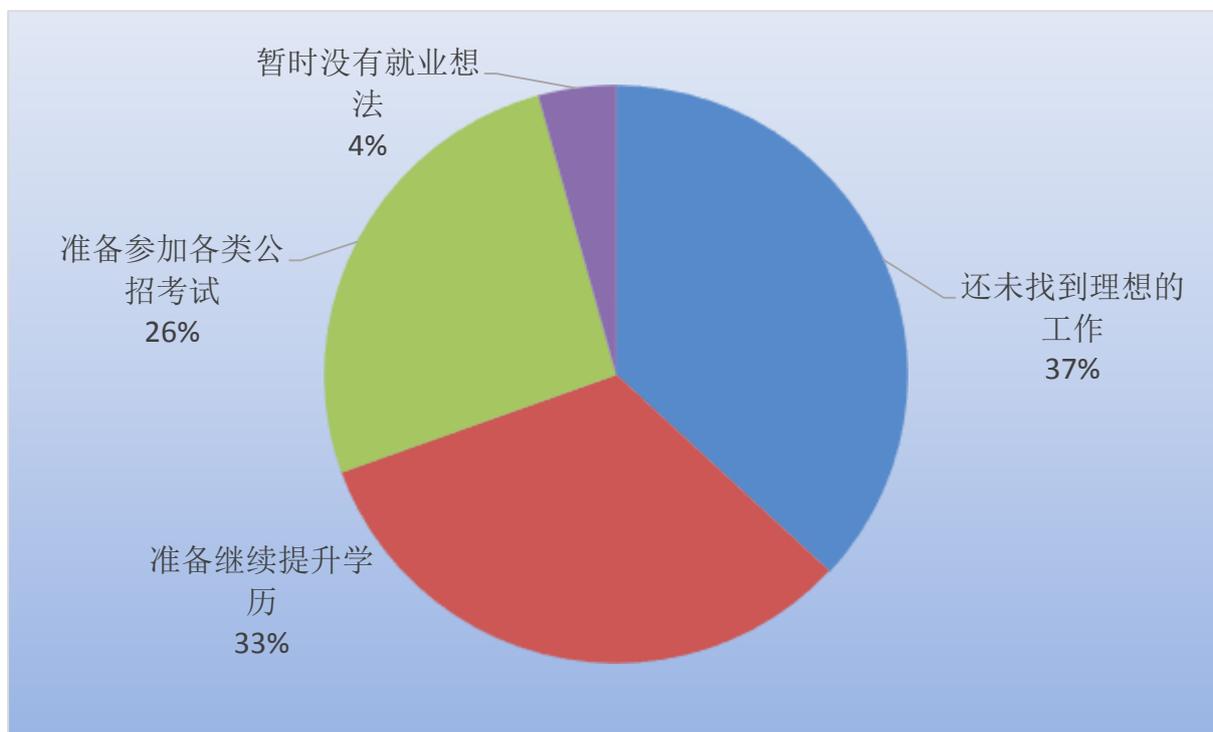


图 3-12 2020 届本科毕业生未就业原因分析

(二) 专科毕业生未就业分析

2020 届专科毕业生未就业人数为 132 人，其中男性毕业生为 93 人，女性毕业生为 39 人。（见图 3-13、图 3-14）

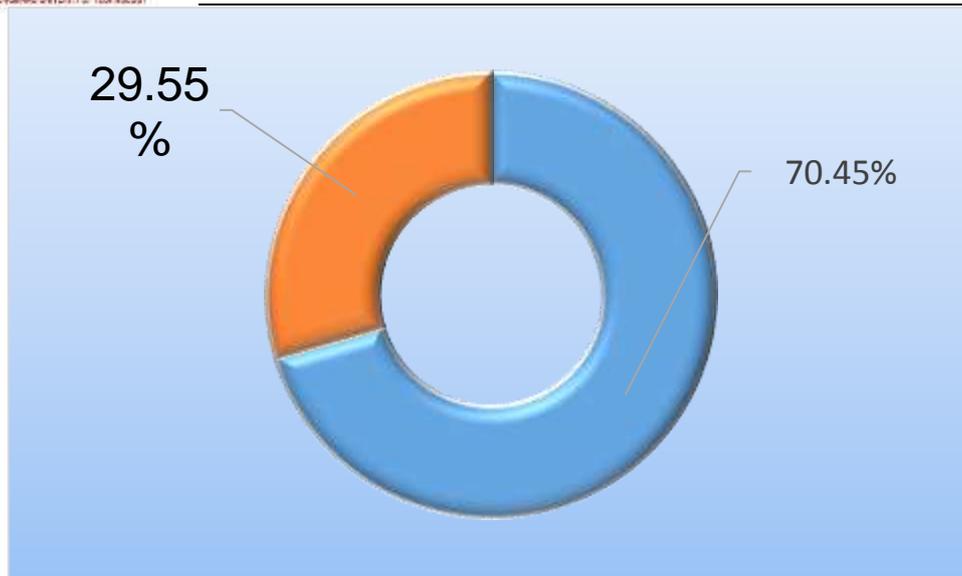


图 3-13 2020 届专科毕业生未就业性别同比分析

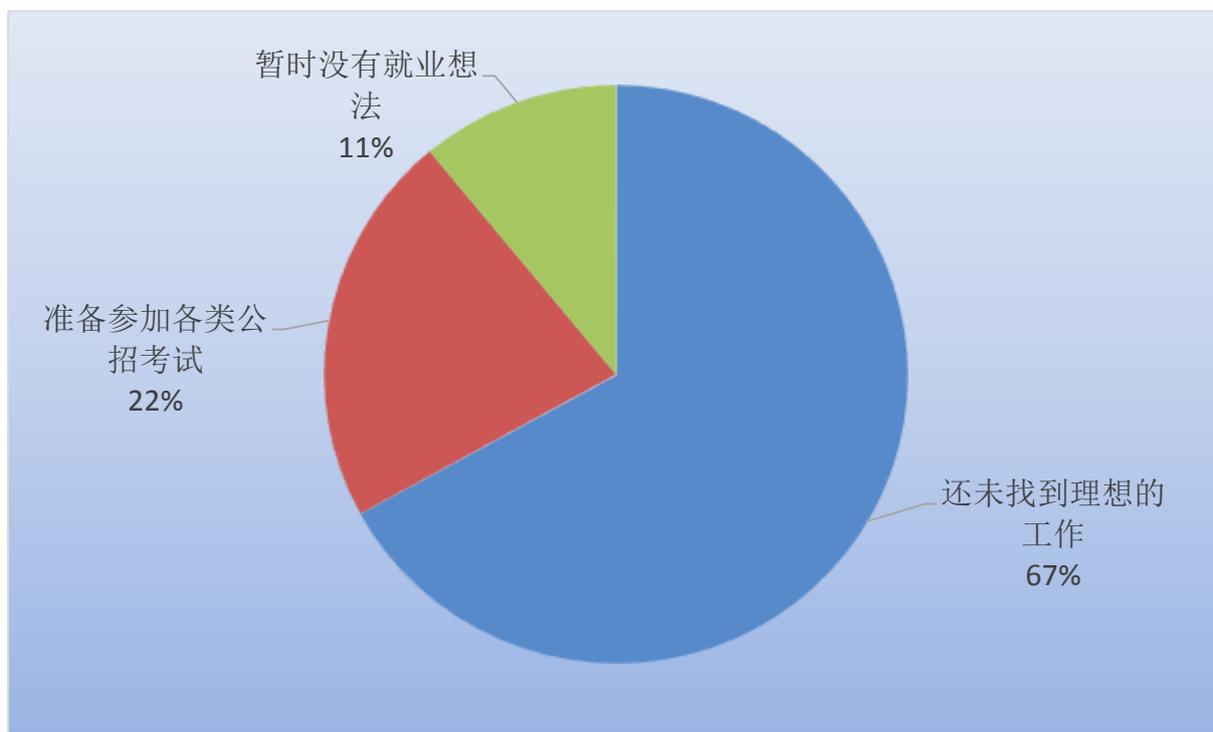


图 3-14 2020 年专科毕业生未就业原因同比分析

第四章 毕业生就业特点及相关分析

一、求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

学校 2020 届毕业生在求职过程中,平均得到面试机会 4.5 次,获得录取通知数 2.6 次。(数据来源:本章就业特点及相关分析除特殊标注外,均来自麦可思-黑龙江工业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据调查。)

(单位:次)

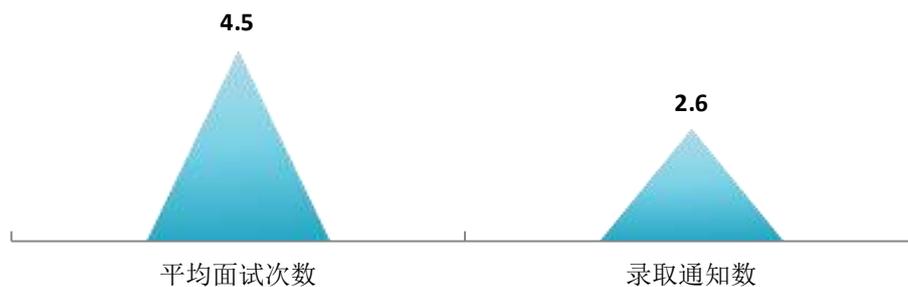


图 4-1 收到面试机会数及录用通知数

2. 求职周期及求职成本

学校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.3 个月,求职所花费用为 455 元。

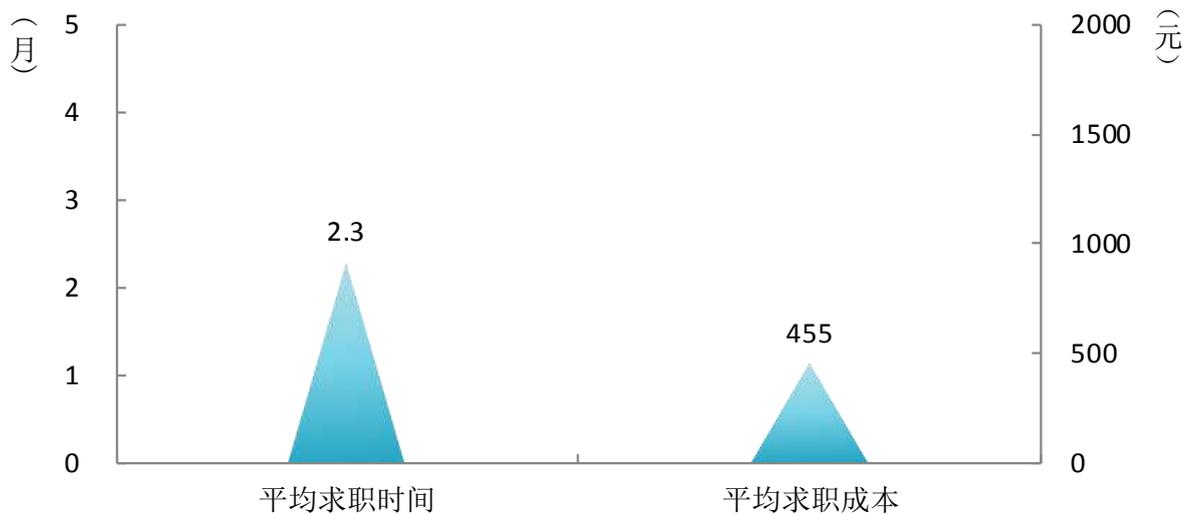


图 4-2 求职周期及求职成本

二、就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

学校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88%。

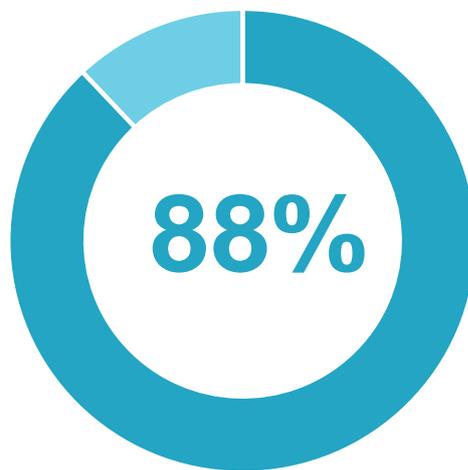


图 4-3 就业服务工作总体满意度

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

学校 2020 届毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求

职服务，学校求职服务工作覆盖面较广，其中，2020 届毕业生接受大学组织的线上/线下招聘会求职服务的比例相对较高。从有效性方面来看，各项求职服务有效性均在九成及以上，求职服务工作落实效果较好。

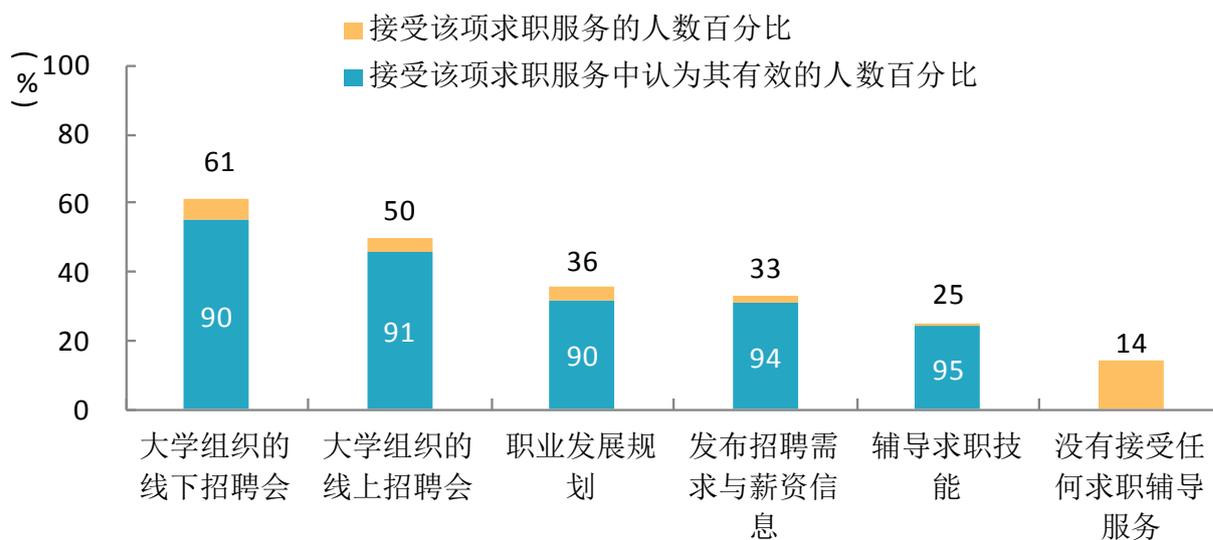


图 4-4 接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

3. 落实工作的信息渠道

学校 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(48%)，其次为通过专业求职网站(包括 App、论坛、微信公众号等)。总体来说，2020 届毕业生落实第一份工作的渠道主要为学校渠道。

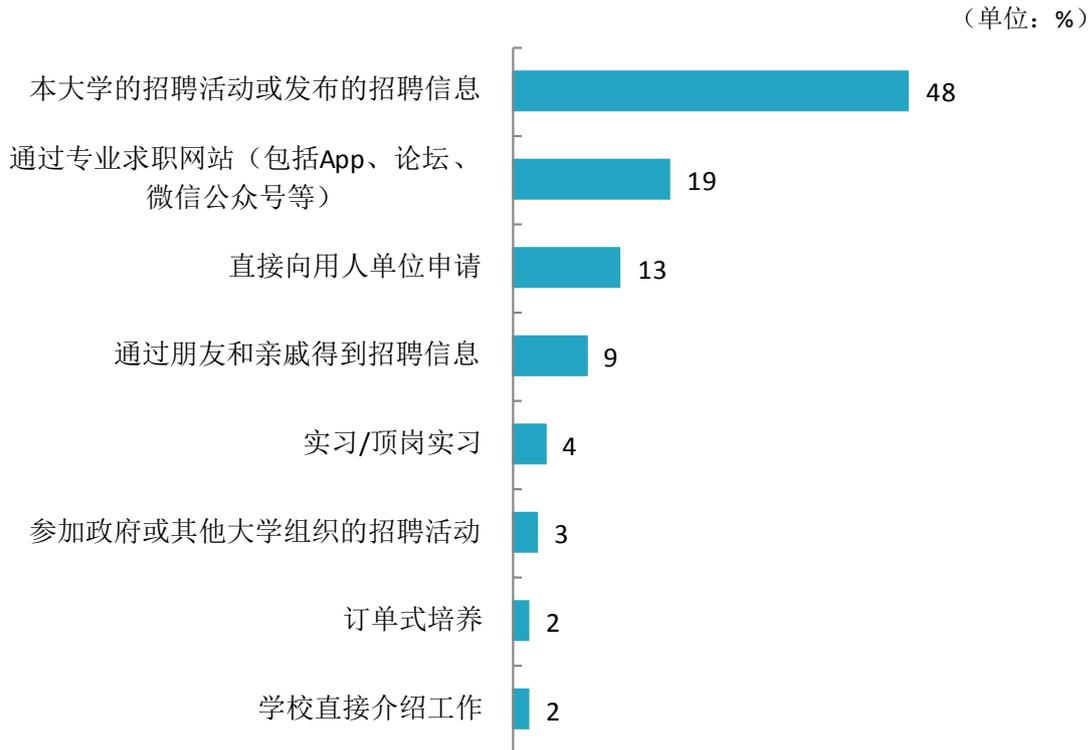


图 4-5 毕业生获得第一份工作的渠道

三、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识,同时营造学校创新氛围。学校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程 (63%),其次是创业辅导活动 (54%),其相应的有效性均在八成左右,双创教育开展效果整体较好。

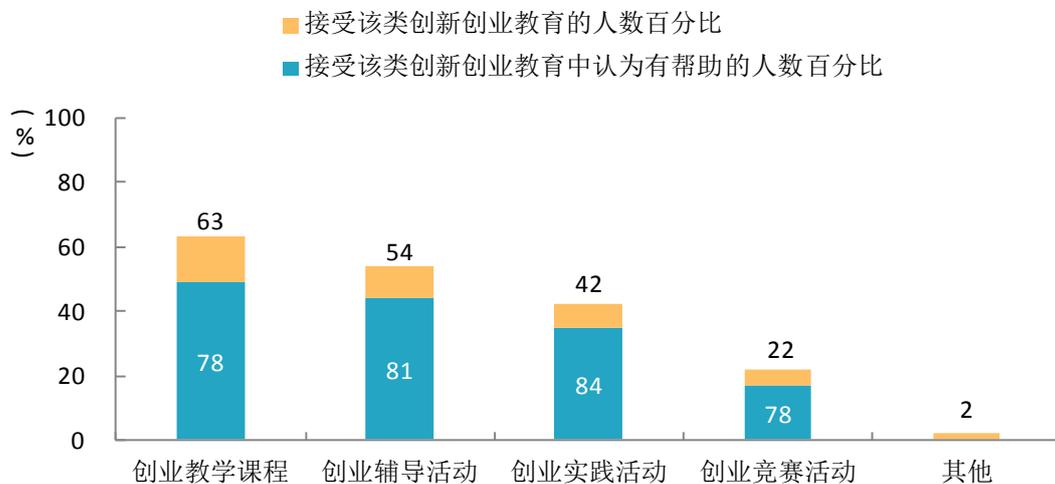


图 4-6 接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

四、毕业去向相关分析

高校毕业生的毕业去向质量是对其毕业去向情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。

1. 毕业生的工作与专业相关度分析

从事工作与所学专业相关的比例，反映毕业去向质量与专业培养目标达成效果的重要指标。2020 届毕业生的工作与专业相关度为 76%，有超过四分之三的毕业生从事专业相关工作。

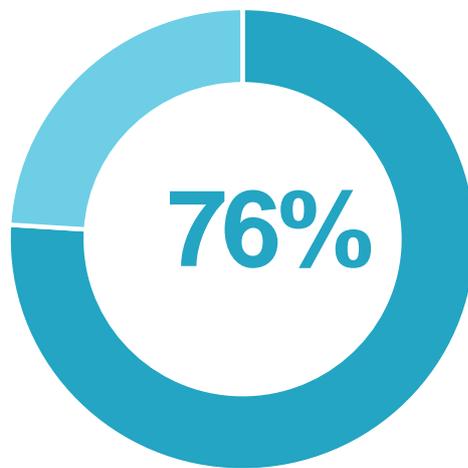


图 4-7 毕业生工作与专业相关度情况

学校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是土木工程、电气工程及其自动化（分别为 97%、90%），工作与专业相关度较低的专业是环境设计、财务管理（分别为 61%、64%）。

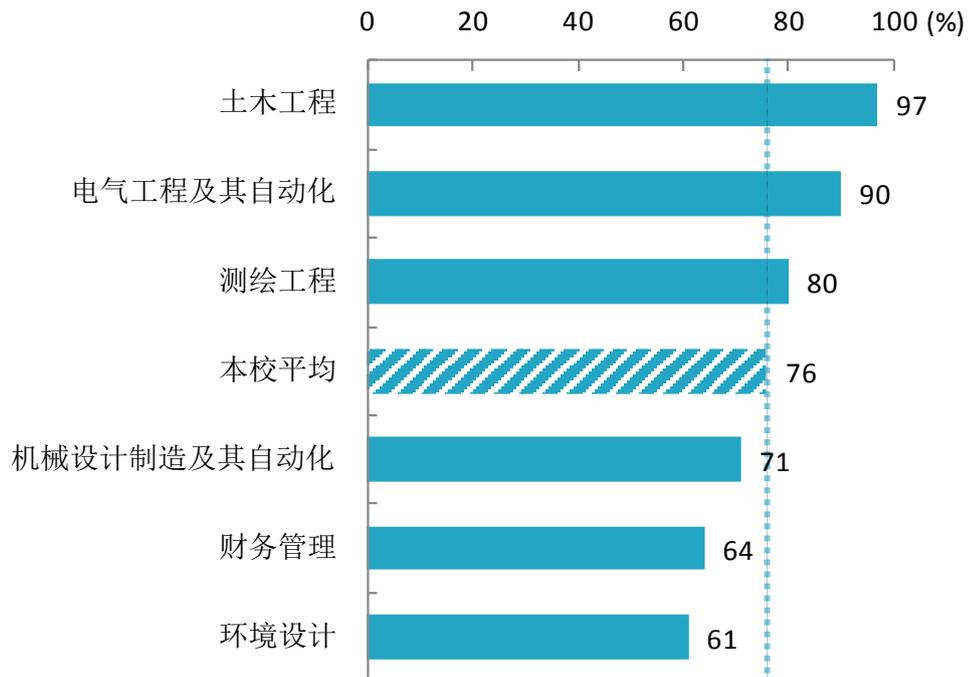


图 4-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

2. 毕业生毕业去向满意度分析

毕业去向满意度是毕业生对自己毕业去向现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对去向质量的满意程度，学校 2020 届毕业生的毕业去向满意度为 73%，超过七成毕业生对目前去向现状感到满意。



图 4-9 毕业生就业去向满意度情况

学校 2020 届毕业去向满意度较高的专业是电气工程及其自动化（81%），毕业去向满意度较低的专业是财务管理（66%）。

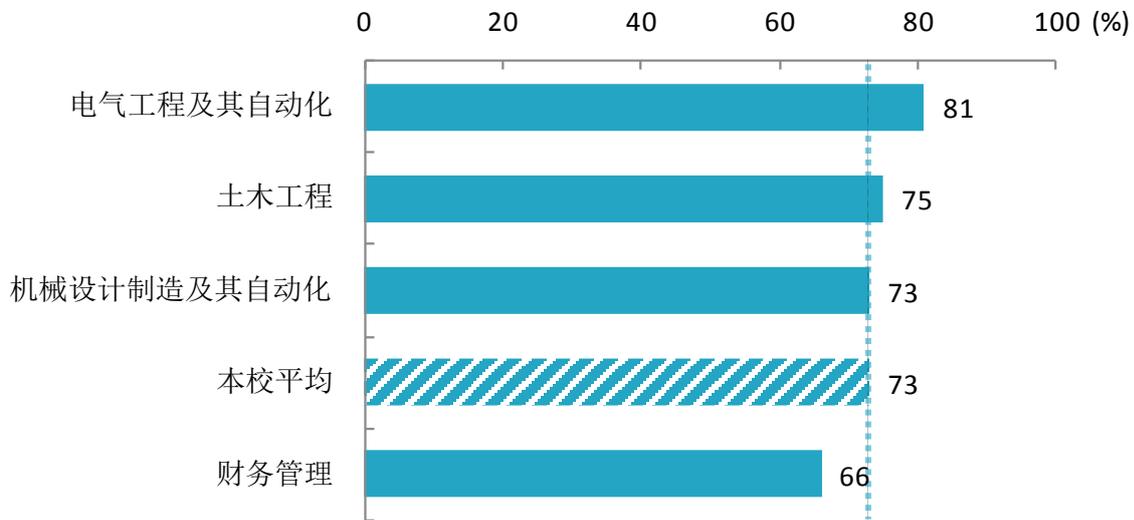


图 4-10 各专业毕业生的毕业去向满意度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

3. 毕业生的职业期待吻合度分析

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，学校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 48%。

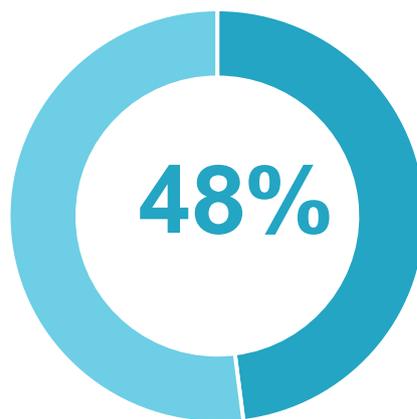


图 4-11 毕业生的职业期待吻合度情况

学校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是电气工程及其自动化、财务管理（分别为 58%、57%），职业期待吻合度较低的专业是

机械设计制造及其自动化（37%）。

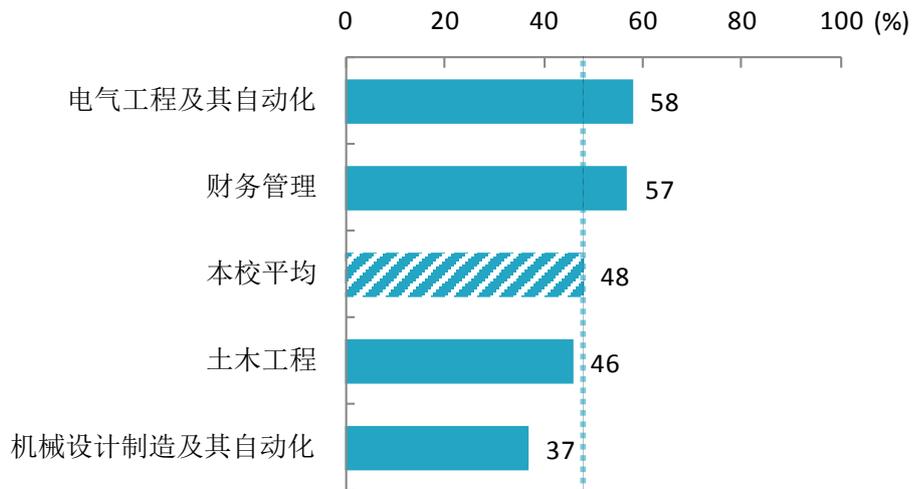


图 4-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

4. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，学校 2020 届毕业生的离职率为 15%，毕业生初期就业较为稳定。

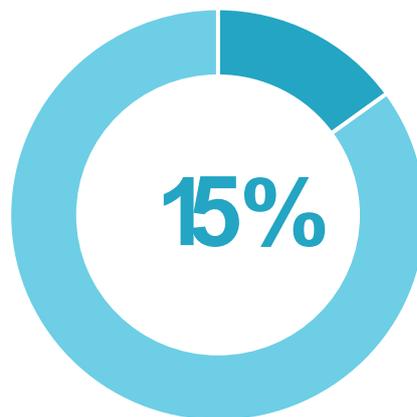


图 4-13 毕业生的离职率情况

5. 毕业生职业发展情况分析

学校 2020 届从毕业到目前有 12% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。



图 4-14 毕业生有过薪资或职位提升的比例

学校 2020 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是土木工程（18%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是机械设计制造及其自动化（9%）。

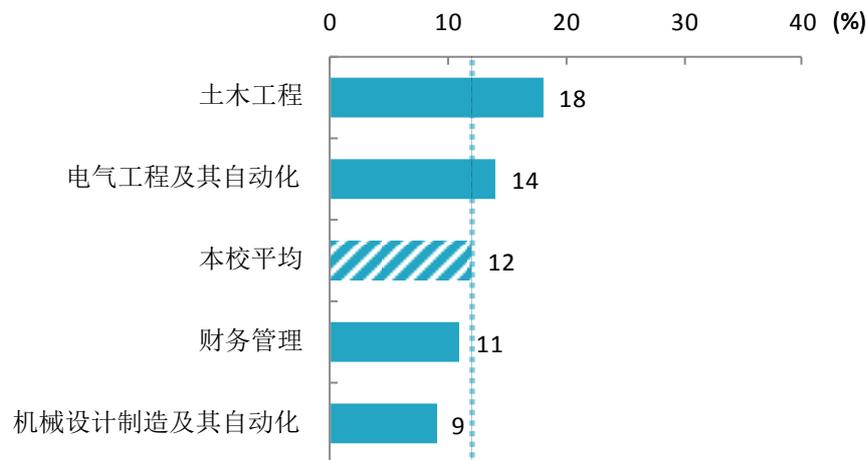


图 4-15 各专业有过薪资或职位提升的比例（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

6. 毕业生职位变化分析

学校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 9%。

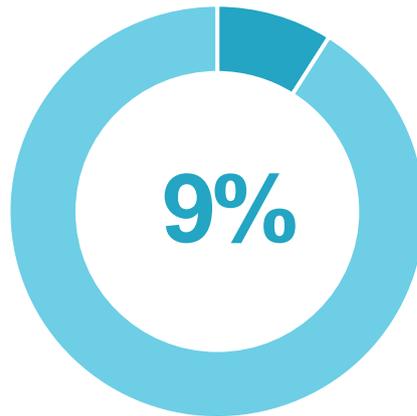


图 4-16 毕业生有过转岗的比例

学校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是土木工程（13%），有过转岗的比例较低的专业是机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化（分别为 7%、8%）。

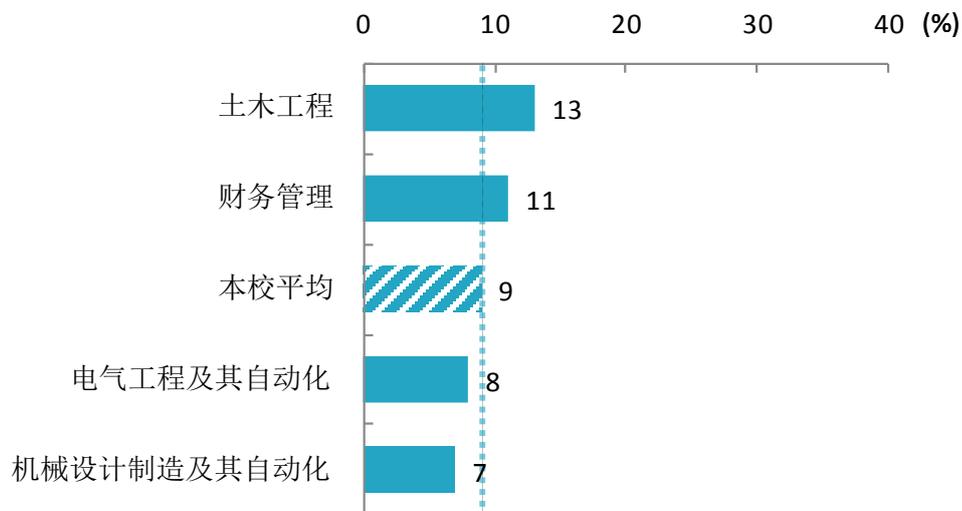


图 4-17 各专业有过转岗的比例（注：个别专业因样本较少没有包括在内。）

第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

面对突如其来的新冠疫情，举国上下都进入了战时状态，全国各条战线均受到了不同程度的影响，特别是高校毕业生的就业创业工作，更是受到更严峻的挑战。随着疫情防控常态化，我国经济逐“由负转正”，毕业生就业工作持续向好，但我们还要有清醒的认识，毕业生就业工作任重道远。

一、毕业生就业趋势研判

1. 毕业生规模持续增加的挑战

2021 届高校毕业生总规模预计 909 万，同比增加 35 万，总量再创新高。加上往年毕业去向未落实的毕业生、退役士兵、进城务工人员等就业群体，就业压力有增无减。

2. 就业岗位总量不足的挑战

尽管前三季度我国国内生产总值增速实现由负转正，但市场岗位供给还没有完全恢复到疫情前的水平。加之冬季疫情局部暴发的风险增加，未来岗位供给情况还存在很多不确定性因素。

3. 结构性矛盾更加突出的挑战

有业不就和无业可就的情况都比较突出。从毕业去向的单位性质看，毕业生更愿意到国有企业、事业单位和党政机关工作，而到民营企业就业的意愿较低；从毕业去向的区域看，大部分的

毕业生更愿意到北、上、广、深等经济发达地区就业，而愿意到西部、东北和基层就业的比例较低。

4. “慢就业”趋势加剧的挑战

在就业心态上，越来越多的毕业生坚持优先选择到大城市、大机关、大单位就业，如果岗位不满意可以多等一等；近一半的家长对毕业生就业、升学期望高，影响毕业生顺利就业。

二、对教育教学反馈

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。学校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 54%，半数以上毕业生愿意向其他人推荐母校。

（数据来源：本节除特殊标注外，均来自麦可思-黑龙江工业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据调查。）

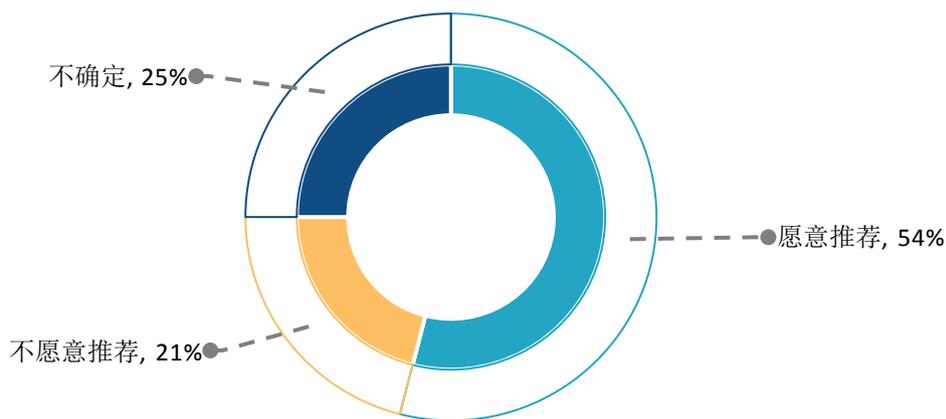


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

2. 对学校的教学满意度评价

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学

方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。学校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 87%，大部分毕业生对母校的教学评价较好。

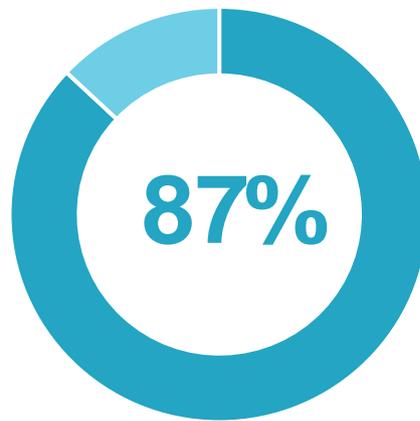


图 5-2 毕业生对学校的教学满意度评价

3.对教师指导满足度评价

各专业应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。从数据来看，学校 2020 届毕业生对教师学习指导的满足度评价最高，为 89%；对职业规划和就业指导的满足度评价均为 83%。

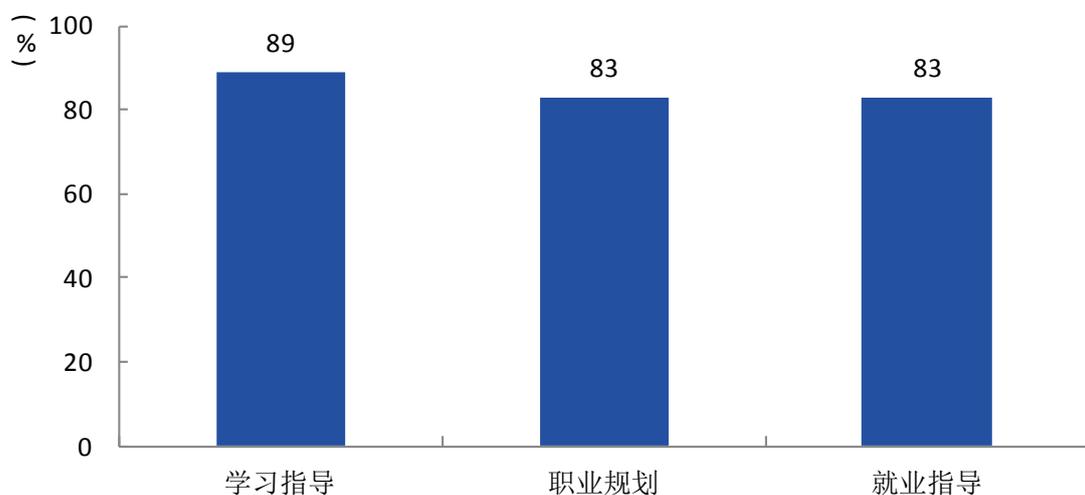


图 5-3 毕业生对教师指导满足度评价

4. 实践教学对能力提升的帮助度

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。学校 2020 届毕业生认为实践教学帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心的比例最高，为 86%。

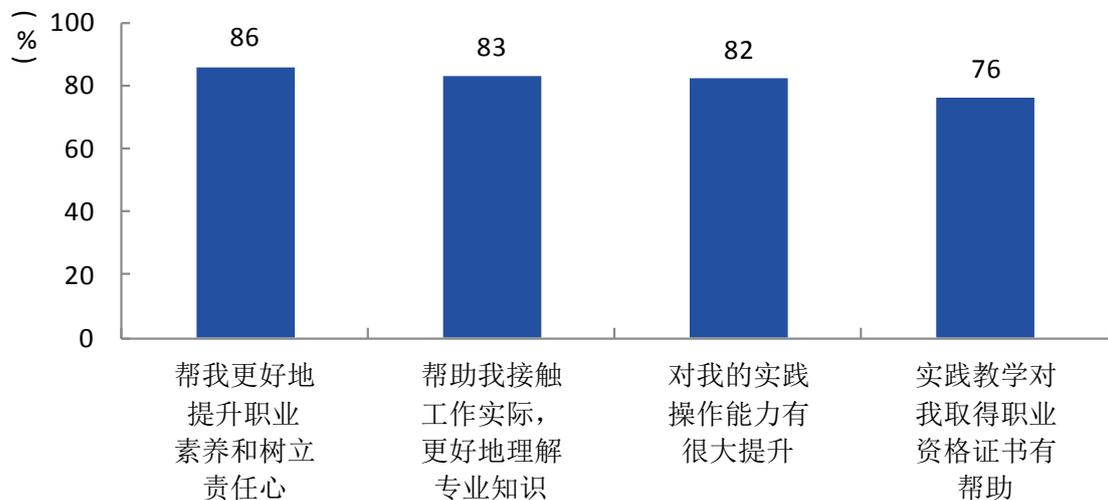


图 5-4 实践教学对能力提升的帮助度

5. 校内实习实践评价

从校内实习实践来看，学校 2020 届有 91% 的毕业生认为校内实习实践中，教师实践经验丰富/指导效果好。

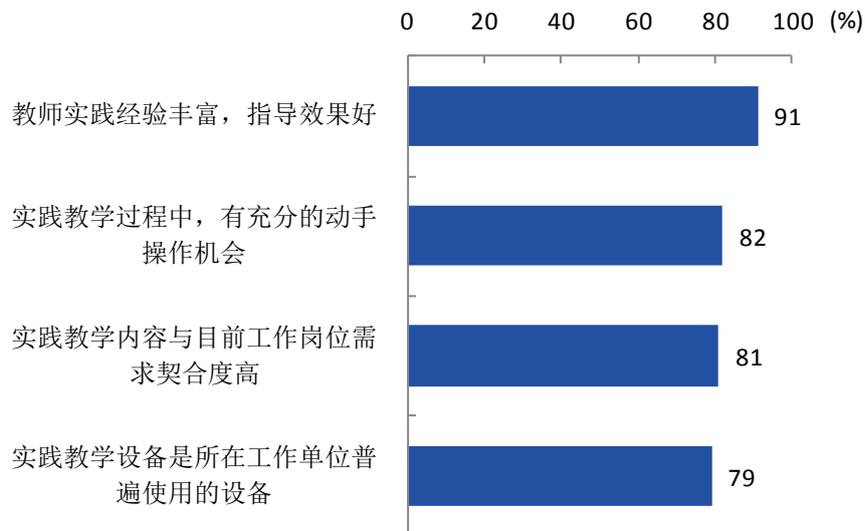


图 5-5 校内实习实践评价

6. 校外实习实践评价

校外实习是高校教学中的必要环节，是接触实际工作环境、提升实践能力的重要渠道。从校外实习实践来看，学校 2020 届毕业生对实习实践内容与所学专业相关的评价最高，为 86%，而认为实习实践单位设施完备，能够接触到行业先进技术的评价（74%）相对较低。

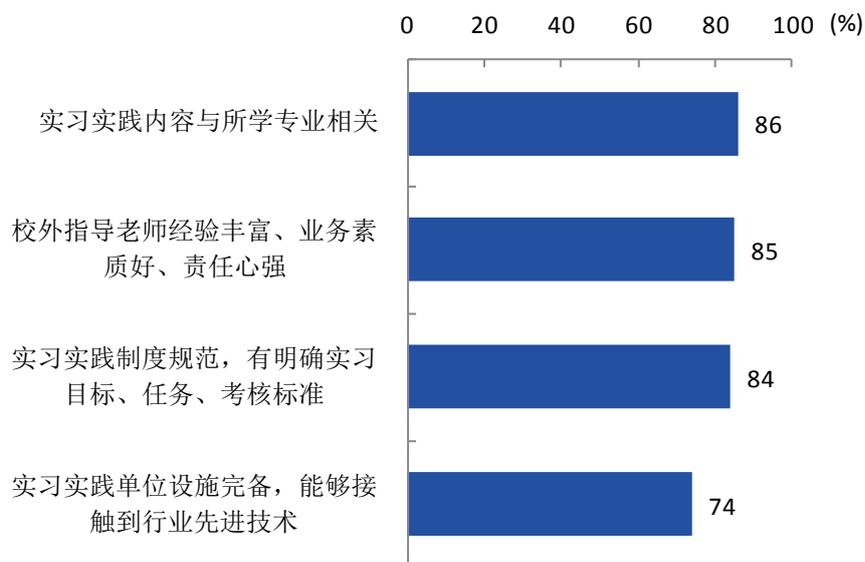


图 5-6 校外实习实践评价

7.工作中最重要的通用能力

学校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（96%），其次是沟通交流（92%）。

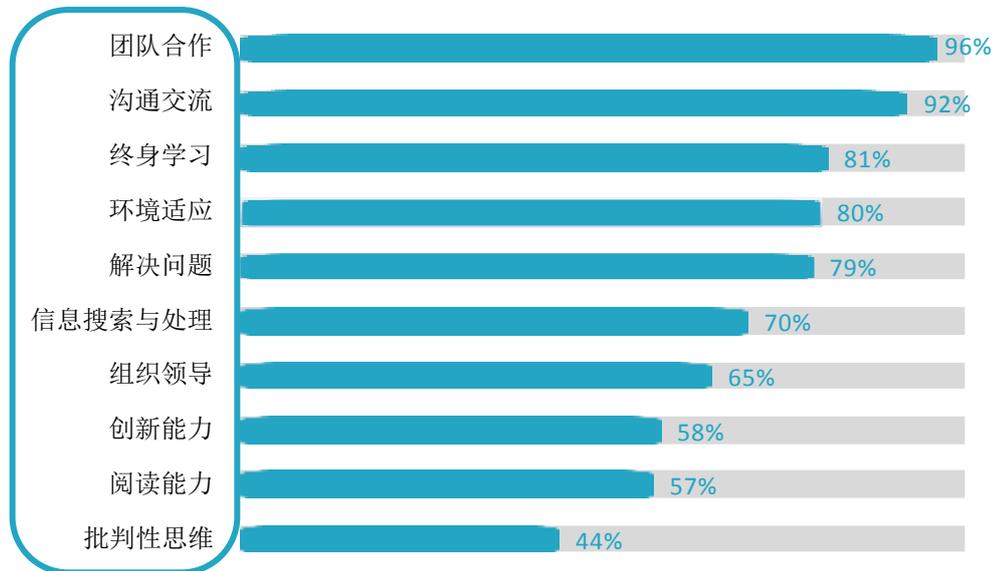


图 5-7 工作中最重要的通用能力

8.通用能力培养

学校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显比例较高的通用能力是环境适应（86%），其后依次是沟通交流、终身学习、解决问题（均为 84%）等。

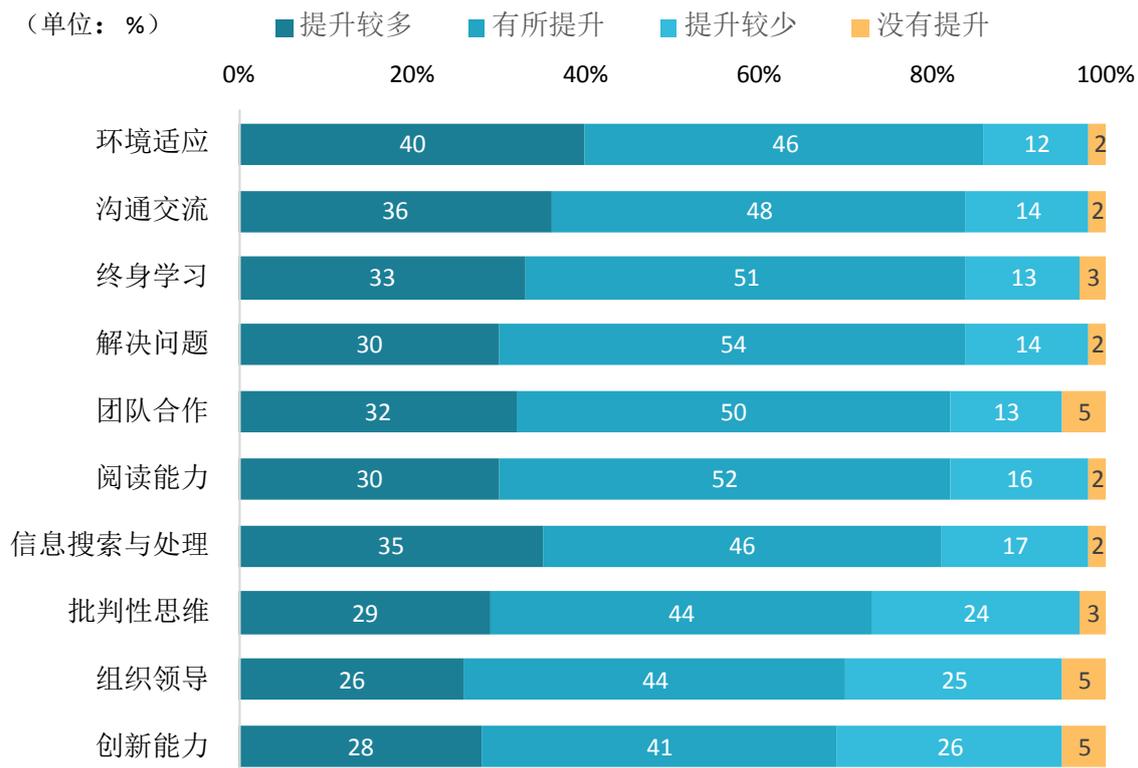


图 5-8 通用能力培养

结 束 语

学校从建校之初，作为鸡西人民的“子弟校”，立足鸡西，服务龙东，兼顾全省的办学定位不会变。我们将不忘初心，牢记使命，“升本不拔根，更名不改姓，上划不忘本”，在龙江全面振兴、全方位振兴的新征程中，将争做大学生就业创业工作和创新实践的“先遣兵”，通过夯实“专创融合”育人体系建设，充分发挥创新基地、创业园区、创业学院、课程品牌的四个一办学特色，进一步充实以大学生就业创业素质提升工程、服务优化工程和文化培育工程为主的“大学生就业创业提升工程”，通过打造校政企服务就业创业新模式，进一步激发就业新活力、释放创业新动能，形成就业创业新品牌，更好服务四煤城经济转型发展，实现应用技术大学建设的后来居上。